

## **i ASIGNATURA DIRECCIÓN, MARKETING Y SERVICIOS DEPORTIVOS**

Código	41120042
Titulación	GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y D ...
Módulo	MÓDULO V: OPTATIVAS
Materia	MATERIA V.2 MENCIÓN EN GESTIÓN Y RECREACIÓN ...
Curso	4
Duración	SEGUNDO SEMESTRE
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
ECTS	6
Teoría	4
Práctica	2
Departamento	C132 - DIDACTICA DE LA EDUCACION FISICA,PLAST..

## **✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

### Requisitos

- El alumno/a con nacionalidad distinta a la española debe poseer el B1 en español.
- Carácter presencial de la asignatura.
- Código ético: las conductas de "plagio" en las actividades teóricas y prácticas son éticamente reprochables. Asimismo las conductas irrespetuosas hacia los miembros de la comunidad universitaria están fuera del código ético de esta asignatura.

Código Seguro de verificación:5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==	PÁGINA 1/12



5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==

## Recomendaciones

- Sería recomendable que el alumno/a se acreditara en un nivel de idiomas B1 respecto a una segunda lengua.
- Asistencia y participación en clase.
- Consultar bibliografía.
- Consultar información en el campus virtual.

## RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1.	El alumno/a será capaz de justificar la aplicabilidad del marketing a la oferta de servicios deportivos.
2.	El alumno/a será capaz de argumentar los beneficios de comprender las variables del mercado para la evolución de las organizaciones deportivas
3.	El alumno/a será capaz de adaptar la programación de las actividades a los perfiles de los consumidores.
4.	El alumno/a será capaz de realizar y aplicar un plan de marketing innovador adaptado a las actividades deportivas.

## COMPETENCIAS

Id.	Competencia	Tipo
-----	-------------	------



Id.	Competencia	Tipo
CEE2	Capacidad para promover y evaluar la formación de hábitos perdurables y autónomos de práctica de actividad física y deporte entre la población escolar	ESPECÍFICA
SER1	Conocer y analizar las tendencias recreativas y de ocio vinculadas a los diferentes espacios de proyección turística y saber aprovechar su potencial.	ESPECÍFICA OPTATIVA
SER2	Planificar programas de turismo activo desde los proyectos físico-deportivos en los diferentes espacios conociendo, en su caso, el impacto medioambiental	ESPECÍFICA OPTATIVA
SER4	Conocer los fundamentos y manejar las herramientas necesarias para realizar investigaciones de mercado de los servicios deportivos y saber aplicar las variables del Marketing en dicho campo.	ESPECÍFICA OPTATIVA

## CONTENIDOS

- 1.El Deporte y la práctica deportiva en la sociedad del siglo XXI
- 2.Las Organizaciones Deportivas.
- 3.Planificación.Planificación Estratégica.
- 4.El Plan Estratégico de una Organización Deportiva.

Código Seguro de verificación:5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	3/12



5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==

5. Análisis del Entorno.
6. Objetivos Generales de una organización deportiva.
7. Los Objetivo Estratégicos. Formulación y Selección de Estratégicas.
8. Los Proyectos.
9. Plan Operativo Anual
10. Fundamentos del Marketing Deportivo.
11. El Marketing y sus variables.
12. Gestión de Recursos Humanos.
13. Liderazgo y Dirección Deportiva.
14. Modelos de Negocios y empresas. Modelo Canvas.
15. Innovación en la oferta de Servicios deportivos. Juicios de Valor.
16. Comunicación comercial en el deporte: publicidad, patrocinio y relaciones públicas.

Código Seguro de verificación: 5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	4/12



5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Criterios generales de evaluación

Criterios Generales de Evaluación

Tipo de evaluación: continua

Examen:

Se debe reflejar adecuación, claridad, coherencia y precisión de las respuestas.

Asistencia:

Dado el carácter presencial de la asignatura, recogido en la memoria del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, se considera la asistencia a clase imprescindible dado que ni el aprendizaje consolidado ni su comprobación son posibles sin ella.

Las faltas, justificadas o no, más allá del 20% (20% de las sesiones teóricas y 20% de las sesiones prácticas) establecido o la carencia de trabajos solicitados impedirán la superación de la asignatura y la presentación al examen de evaluación continua.

El/la alumno/a que no haya cumplido con el porcentaje de asistencia y/o suspendido la evaluación en su primera convocatoria podrá presentarse a la oficial del siguiente semestre y siguientes en un examen global de la asignatura consistente en una o más actividades de evaluación. Así las asignaturas del primer semestre podrán realizarla a partir de junio y las del segundo a partir de septiembre. En ningún caso esta evaluación global podrá suponer penalización/reducción en la nota obtenida.

(Art. 2 del Reglamento que regula el régimen de evaluación de los alumnos de la Universidad de Cádiz aprobado en Consejo de Gobierno, 21 de junio de 2016, BOUCA 212).

Trabajos:

Código Seguro de verificación: 5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	5/12



5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==

Se requiere elaboración/presentación de diferentes trabajos recogidos en la ficha de la asignatura. Deberán ser aprobados con independencia de la prueba de examen. Se valora el nivel de búsqueda, profundización y desarrollo de los trabajos propuestos individuales y grupales.

Imposibilidad temporal para realizar las prácticas:

En casos justificados por lesión u otra causa médica que no permitan la realización de las actividades prácticas el alumno/a deberá presenciarlas e implicarse en la medida de lo posible. En el caso de que la lesión impida realizar más del 50% de las sesiones prácticas, estas quedarán supeditadas a la superación de una prueba práctica final o a la evaluación con examen global.

Alumnos repetidores:


En el caso de que el alumno repetidor desee acogerse al régimen de evaluación continua deberá solicitar un informe al profesor que impartió la asignatura suspendida (en caso de ser diferente) donde se indicarán los apartados superados (asistencia, trabajos, exámenes u otras actividades incluidas en el apartado sistemas de evaluación de la ficha de la asignatura).

En el caso de que algunos de esos apartados este suspenso deberá acogerse a los siguientes criterios:

a) Asistencia: estarán exentos de asistir a clase si el profesor que impartió la asignatura durante el anterior curso académico informa que ha asistido regularmente a clase y no ha superado el porcentaje máximo de inasistencias a las sesiones teóricas y/o prácticas. Dicho de otra forma. "podrán quedar eximidos, total o parcialmente, de la realización de las actividades presenciales de una asignatura los alumnos que se encuentren repitiendo dicha asignatura (segunda matrícula o sucesivas) o que hubieran cursado otra análoga perteneciente a planes de estudios en extinción, habiendo demostrado en su día la suficiencia en dicha parte de la asignatura; en el supuesto de que el alumno opte por realizar de nuevo las prácticas se entenderá que renuncia a la suficiencia que se le otorgaba, y por tanto estará obligado a los mismos requisitos de asistencia y examen que los alumnos de nuevo acceso".

b) Trabajos pendientes: el alumno deberá ponerse en contacto con el profesor que imparta la asignatura durante ese curso académico para aportar los trabajos correspondientes al año en curso.

Código Seguro de verificación: 5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	6/12
 5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==			

c) Examen: se examinará junto con sus compañeros en la convocatoria que estime oportuna en base al programa aprobado para la asignatura durante ese curso académico.

Al alumno repetidor se le respetarán los apartados a), b) y c) únicamente durante un año académico, a excepción de las prácticas que se mantendrán.

El alumno repetidor, aún habiendo cursado durante el primer año la opción de evaluación continua, puede optar durante el año o años en los que esté repitiendo la asignatura y a partir de la segunda convocatoria oficial del año en curso, por la realización de un examen global de la asignatura consistente en una o más actividades de evaluación.

Erasmus:

Aquellos alumnos/as que habiendo participado en una convocatoria Erasmus hayan suspendido alguna de las asignaturas previstas para su convalidación dentro de este programa podrán presentarse durante el mismo curso académico, en el que fueron Erasmus, a la convocatoria de examen de la asignatura homóloga del Grado en CC de la Actividad Física y el Deporte de la UCA. Para ello deberán aportar informe del Coordinador Erasmus de la Universidad de destino donde conste que ha realizado las prácticas de esa asignatura, así como el visto bueno de su Coordinador Académico Erasmus. Deberá acogerse a los criterios de evaluación recogidos en la ficha de la asignatura (trabajos u otras actividades recogidas en el apartado sistemas de evaluación). Se deja a criterio del profesor de la asignatura la adaptación de los requisitos del trabajo grupal/individual o alguna otra actividad que requiera ser realizada en grupo.

Código Seguro de verificación: 5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	7/12



5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==

## Procedimiento de calificación

1. Examen escrito: 50%
2. Trabajo en grupo: 20%
3. Trabajo individual: 20%
4. Información del alumnado: 5%
5. Observación directa: 5%

Para poder optar a la evaluación continua es preciso asistir al 80% de las actividades formativas presenciales y haber superado de forma independiente los apartados 1,2 y 3 con al menos el 50% del porcentaje establecido para cada uno de los apartados.

## Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos
<p>1. TRABAJO EN GRUPO: Elaboración de trabajo grupal siguiendo la guía temática expuesta por el profesor. Dentro de este formato de referencia el alumno puede desarrollar y abordar con diversos planteamientos los contenidos que se requieren.</p>	<p>El alumno expresara sus capacidades y conocimientos tanto en documentos formales como en su exposición oral valiéndose de los recursos bibliográficos, tecnológicos y aplicados que considere necesarios para estructurar, y profundizar en el tema.</p>
<p>2. TRABAJO INDIVIDUAL: a) Elaboración de trabajo individual siguiendo las pautas y temas ofertados por el profesor para el desarrollo del mismo.</p>	<p>Desarrollo del tema, estructura, profundización en el tema, claridad de conceptos, bibliografía, webgrafía y bases de datos consultado.</p>

Código Seguro de verificación: 5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	8/12



5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==



Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos
b) Elaboración de un informe que refleje e integre las practicas realizadas donde se integren y relaciones los contenidos teóricos expuestos con los contenidos prácticos.	Registro de Prácticas que incluya objetivo y desarrollo de la misma, expresará los contenidos que se han trabajado. Incluirá los temas principales y secundarios integrados en un breve resumen concluyente.
3. INFORMACIÓN DEL ALUMNADO: Información del alumnado y aportaciones a la asignatura. Entrega de referencias, comparativas, novedades de actualidad y actualización en relación a la asignatura.	Comunicación y entrega de la información al profesor.
4. OBSERVACIÓN DIRECTA: Observación sistemática del alumno/a en la implicación y participación en el aula. Seguimiento de su nivel de actividad, activación y participación.	Observación directa del alumnado en su implicación en el aula.
5. PRUEBA ESCRITA: Realización de prueba objetiva final.	Examen escrito.

## PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
MARINI MONTERO, GABRIELA	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO	SÍ

Código Seguro de verificación: 5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	9/12



5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
01 Teoría	32	SESIONES TEÓRICAS: Presentación, exposición, análisis de los temas o problemas para tratar las nociones, conceptos y procedimientos relevantes de cada temática, con participación del alumnado.
02 Prácticas, seminarios y problemas	12	SESIONES PRÁCTICAS: Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de problemas y realización de actividades y tareas relacionadas con cada temática. Prácticas basadas en casos de simulación donde el alumno aplicara los contenidos teóricos llevándolos a la acción práctica con la finalidad de ampliar la comprensión de temas planteados .
06 Prácticas de salida de campo	4	
10 Actividades formativas no presenciales	80	BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN: Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de problemas y la realización de las actividades y tareas relacionadas con cada temática.
11 Actividades formativas de tutorías	20	TUTORIAS: Reuniones entre el tutor y alumnos para, de forma personalizada o en pequeños grupos, aconsejar o resolver dudas sobre la asignatura y el proceso de aprendizaje.
12 Actividades de evaluación	2	EVALUACIÓN: - Control de conocimientos - Examen de la materia

Código Seguro de verificación:5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	10/12



5kXbbQAXwtPT05VH2iiRDA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Mullin, B.J. Hardy, E., Sutton, W. (2007). Marketing Deportivo. Barcelona. Paidotribo.
- Fernández, P. (2007). Gestión de Marketing de Servicios. Barcelona. Paidotribo.
- Sánchez, P. (2004). Técnicas de Marketing Deportivo. Madrid. Gradagymnos.
- Campos, C. (1997). Marketing y patrocinio deportivo. Gestión Deportiva.
- Carrogio, M. (1996). Patrocinio deportivo : del patrocinio de los juegos olímpicos al deporte local. Barcelona, Ariel.
- Menguzzato, M., Renau, J. (1995). La dirección estratégica de la empresa : un enfoque innovador del management. Barcelona. Ariel.

### Bibliografía específica

- Mestre, J.A. (2002). Planificación Estratégica de la gestión de piscinas. Madrid: Gymnos.
- París, F. (1996). La Planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- Quesada, S. y Díez, D. (2007). dirección de centros deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo. Barcelona: Paidotribo.
- Clark, Tim y Osterwalder, Alexander (2012) Tu Modelo de Negocio. Barcelona. Deusto. Grupo Planeta.

Código Seguro de verificación: 5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	11/12



5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==

## COMENTARIOS

Todas las asignaturas de los Grados impartidos en la Facultad de Ciencias de la Educación forman parte del Plan de Lenguas de Centro y podrán incluir actividades orientadas a mejorar la competencia idiomática de los estudiantes, según los planteamientos establecidos en el mencionado Plan.

## MECANISMOS DE CONTROL

Observación Directa del Alumno y entrega de trabajos prácticos.  
 Autoevaluación del Alumno y del Profesor .  
 Valoración y adecuación de la metodología aplicada en función de las características del grupo de alumnos.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

Código Seguro de verificación:5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	05/02/2019
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	12/12



5kXbBQAXwtPT05VH2iiRDA==