

CÓDIGO NOMBRE

Asignatura	1116038	EL NUEVO MAPA DEL MUNDO: ESPACIOS Y SOCIEDADES EN LA ERA DE LA GLOBALIZACION
Subject		THE NEW MAP OF THE WORLD: SPACES AND SOCIETIES IN THE AGE OF THE GLOBALIZATION
Titulación	1116	MAESTRO EN EDUCACIÓN ESPECIAL
Departamento	C118	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA
Curso	-	
Créditos UCA	teóricos 3 prácticos 1,5	Créditos ECTS 4.5
		Tipo Optativa

Short Description	The recent changes in the world economy generators of the political and social transformations. Inequalities that have generated a new world map.
Profesores	M ^a Ángeles moreno Martín
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> * Transmitir el conocimiento del mundo contemporáneo y de sus grandes problemáticas desde una perspectiva geográfica. * Adquirir conceptos claros. Se trata de obtener un lenguaje técnico en geografía, de utilizar un vocabulario correcto y propio de esta ciencia. * Conocimiento de los fenómenos y situaciones más relevantes. * Adquisición de la capacidad de relación: Los fenómenos geográficos, al igual que la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas, el estudio se parcela en temas, pero rara vez puede entenderse cabalmente el significado de cada uno de ellos, si no se pone en relación con aspectos que se traran en otros temas. Es necesario que el alumno tome conciencia de esta conexión.
Programa	PROGRAMA 1. INTRODUCCIÓN: EL CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN 2. LAS DESIGUALDADES REGIONALES EN LA ACTUALIDAD: CENTRO, PERIFERIA Y SEMIPERIFERIA. 3. LA NUEVA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. 4. EL LEGADO DEL COLONIALISMO. 5. CAMBIOS EN LOS FLUJOS ECONÓMICOS

Código Seguro de verificación:h0jp6u95Z8bscyvZqjI9hQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	01/06/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	1/2



h0jp6u95Z8bscyvZqjI9hQ==

	<p>INTERNACIONALES.</p> <p>6. LA APARICIÓN DE AGENTES ECONÓMICOS GLOBALES. Las multinacionales. Mercados financieros globales. Los bloques comerciales transnacionales.</p> <p>7. LA TRANSFORMACIÓN DE LAS FUNCIONES DEL ESTADO NACIÓN.</p> <p>8. LA APARICIÓN DE NUEVOS ESPACIOS GLOBALES. Las ciudades globales. Las zonas francas para la exportación (ZFE). Los paraísos fiscales financieros</p>
Actividades	<p>Las actividades se realizarán según sean los recursos y las estrategias que utilicemos. Las actividades del alumno serán variadas entre las actividades individuales: lecturas, comentario de texto, reseñas, actividades en gran grupo, pequeño grupo o medio. Las actividades del profesor incluyen: exposiciones orales, tutorías, dirección de trabajo de campo e itinerarios didácticos.</p>
Metodología	<p>La metodología se basa en el papel del docente como guía del alumno hacia el conocimiento significativo. El profesor realizará una breve exposición de cada tema, acompañado de un resumen -esquema, un glosario y la bibliografía específica de cada tema. A continuación el alumno realizará una serie de lecturas señaladas por el profesor y se realizará en el aula un debate. Cada alumno realizará un trabajo individual que el profesor orientará a través de tutorías.</p>
Criterios y sistemas de evaluación	<p>La evaluación se realizará de forma continua, a lo largo del cuatrimestre. El resultado final será una evaluación global, sumativa de todas las actividades realizadas en el cuatrimestre, entre ellas: prueba o examen final, nota final de las prácticas realizadas en el curso, nota de las lecturas obligatorias, y nota del trabajo final individual.</p>
Recursos bibliográficos	<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <p>ADDA, J. (1999) Globalización de la Economía. Madrid. Sequitur.</p> <p>AMIN SAMIR (1999) El Capitalismo en la Era de la Globalización.</p> <p>CARAVACA, I REVEL, J Globalización y Territorio. Mercados de Trabajo y Nuevas Formas de Exclusión. Huelva. Universidad de Huelva</p> <p>CANALS, J. (1993) La Nueva Economía Global. Bilbao. Deusto.</p> <p>CASTELLS, M (1998) La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Madrid. Alianza Editorial</p> <p>ESTEFANIA, J (1996) La Nueva Economía: Globalización. Madrid. Temas para el Debate.</p> <p>MENDEZ, R. Geografía Económica. Barcelona. Ariel.</p>

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

Código Seguro de verificación:h0jp6u95Z8bscyvZqjI9hQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	01/06/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	2/2



h0jp6u95Z8bscyvZqjI9hQ==