

## CÓDIGO NOMBRE

Asignatura	1115036	MEDIOS IMPRESOS Y AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA
Subject		PRINTED AND AUDIO-VISUAL MEANS IN THE EDUCATION
Titulación	1115	MAESTRO EN AUDICIÓN Y LENGUAJE
Departamento	C133	DIDACTICA
Curso	-	
<b>Créditos UCA</b>	teóricos 4 prácticos 2	<b>Créditos ECTS</b> 6
		<b>Tipo</b> Optativa

<b>Short Description</b>	THE PRINTED MEANS (PRESS, COMICS, MURAL, PHOTOGRAPHY...) AND AUDIO-VISUAL (CINEMA, TV, VIDEO...) IN THE CONTEXT OF THE EDUCATION. MECHANISMS OF COMPREHENSION AND ANALYSIS OF THE AUDIO-VISUAL MESSAGES. CULTURE, EDUCATION AND AUDIO-VISUAL COMMUNICATION.
<b>Profesores</b>	Víctor Amar
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer pautas para hacer un uso educativo idóneo de los medios impresos y audiovisuales.</li> <li>- Atender a los comportamientos y el consumo audiovisual o impreso, con el fin de mejorar los hábitos.</li> <li>- Analizar los discursos impresos y audiovisuales y su repercusión en la enseñanza.</li> <li>- Indagar en los efectos y la creación de espectadores críticos.</li> <li>- Profundizar en los valores y contravalores del discurso audiovisual.</li> <li>- Prever los efectos nocivos del audiovisual, desde la pasividad o el consumismo, hasta la adicción.</li> <li>- Desarrollar habilidades para la creación de materiales propios.</li> <li>- Conocer la presencia de las nuevas tecnologías en los medios impresos y audiovisuales.</li> </ul>
<b>Programa</b>	<p>NÚCLEO TEMÁTICO 1.- EL PERIÓDICO EN LA ESCUELA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- La prensa escrita: un instrumento necesario para el aprendizaje</li> <li>2.- El periódico como base para aplicar la transversalidad y la interdisciplinariedad</li> <li>3.- Mecanismos para analizar y crear un</li> </ol>

Código Seguro de verificación: I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	31/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	1/6



I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==

	<p>periódico en las aulas 4.- Investigar con el periódico y el estudio de las asignaturas</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 2.- EL MURAL EN LA EDUCACIÓN 1.- Tipos y características de murales 2.- El mural en relieve 3.- Aspectos didácticos del mural 4.- Cómo analizar y realizar un mural</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 3.- EL CÓMIC EN LA ENSEÑANZA 1.- Aspectos multidisciplinares del lenguaje del cómic 2.- Historia y análisis del cómic 3.- Importancia del cómic en la enseñanza: de la participación del alumnado a la elaboración del material 4.- Aspectos didácticos del cómic</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 4.- LA FOTOGRAFÍA 1.- El apartado técnico y el apartado artístico de la fotografía 2.- Mecanismos para la lectura fotográfica 3.- La fotografía como recurso didáctico 4.- La integración de la fotografía en el periódico y en el mural en la escuela</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 5.- EL LIBRO DE TEXTO 1.- Análisis del diseño del libro de texto. Aspectos compositivos, cromáticos, de escala, de lenguaje y del sexismo... 2.- Ventajas e inconvenientes del libro de texto 3.- Innovaciones y cambios en los libros de textos 4.- El libro electrónico</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 6.- EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 1.- El lenguaje y la alfabetización audiovisual 2.- La educación con y en medios audiovisuales 3.- La comunicación y la educación audiovisual 4.- El diaporama: imagen y sonido. El retroproyector. Aspectos sobre la radio en educación</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 7.- EL CINE EN LA EDUCACIÓN 1.- Historia del cine educativo. Ideología, propaganda y educación 2.- El cine y enseñanza: una actividad compartida (ficción-documental, cineforum...) 3.- Estrategias para el análisis fílmico 4.- El cine y su didáctica: del aprendizaje dialogado al compartido, pasando por el aprendizaje espontáneo...</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 8.- LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN 1.- Particularidades de la televisión: desde el lenguaje al consumo 2.- La televisión: de la niñera electrónica a los canales temáticos 3.- El análisis televisivo. La manipulación 4.- Impactos, influencias y efectos de la televisión en la educación. La teleadicción</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 9.- EL VÍDEO EN LA EDUCACIÓN 1.- El vídeo como herramienta didáctica. El vídeo apoyo, el vídeo lección y el vídeo proceso 2.- Cómo se realiza un vídeo: de la idea a la</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Código Seguro de verificación: I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	31/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	2/6



I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==

	<p>creación</p> <p>3.- Análisis y evaluación de videos didácticos</p> <p>4.- Los video juegos en la enseñanza</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 10.- PUBLICIDAD Y EDUCACIÓN</p> <p>1.- Introducción al lenguaje de la publicidad: aprender a mirar y a sentir</p> <p>2.- Sociedad y publicidad: ideología y consumo</p> <p>3.- Educación para la publicidad y la publicidad en educación</p> <p>4.- El uso didáctico de la publicidad</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 11.- EL LENGUAJE MULTIMEDIA</p> <p>1.- Lenguaje y estructura del discurso multimedia</p> <p>2.- Los multimedia: integración de lenguajes</p> <p>3.- Internet, multimedia y educación</p> <p>4.- Hipertexto e hipervideo. Hipermedia</p> <p>NÚCLEO TEMÁTICO 12.- LOS NUEVOS MEDIA</p> <p>1.- Introducción a los nuevos media</p> <p>2.- Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación</p> <p>3.- La globalización y el impacto mediático en la actualidad</p> <p>4.- La videoconferencia</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura de textos y posterior discusión en el aula.</li> <li>- Diseño de actividades concretas para niños/as.</li> <li>- Elaborar, desarrollar y analizar una unidad didáctica acorde con las teorías estudiadas.</li> <li>- Conocimiento y utilización de materiales didácticos.</li> <li>- Análisis y reflexión de la producción de niños/as.</li> <li>- Análisis crítico de libros de texto.</li> </ul>
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para los créditos teóricos: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Explicación del profesor y diálogo sobre las cuestiones tratadas.</li> <li>o Lectura y comentario de textos relacionados con los contenidos.</li> </ul> </li> <li>- Para los créditos prácticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Realización de actividades prácticas individuales y en equipo, coordinadas por el profesor, que ayuden a asimilar los contenidos teóricos.</li> <li>o Realización de seminarios para el enfoque de los trabajos encomendados.</li> <li>o Exposición en clase de los resultados de los trabajos realizados.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Criterios y sistemas de evaluación</b>	<p>Intentará reflejar el trabajo realizado a lo largo del curso, tanto en grupo como individualmente, y tendrá en cuenta el grado de participación de los alumnos en el desarrollo de la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia a las clases, seminarios y sesiones de tutoría con actitud de interés y participación.</li> <li>- Realización de actividades y trabajos prácticos de profundización (escritos y de presentación al grupo).</li> <li>- Dominio de los contenidos teóricos de la materia y capacidad para extraer de ellas aplicaciones prácticas.</li> <li>- Superación de las pruebas escritas</li> </ul>

Código Seguro de verificación: I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	31/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	3/6
			
I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==			

	(exámenes) que se realicen a lo largo del curso.
<b>Recursos bibliográficos</b>	<p>AGUADED, I (2000): Televisión y telespectadores. Comunicar. Huelva</p> <p>ALONSO, M (1995); Teleniños públicos. Teleniños privados. De la torre. Madrid</p> <p>ARIEL del VAL, F (1999); Política y comunicación. Conciencia cívica, espacio público y nacionalismo. Los libros de la catarata. Madrid</p> <p>ARONOWITZ, S (1998): Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia. Paidós. Barcelona</p> <p>BARTHES, R. (1985): La aventura semiótica. Paidós. Barcelona</p> <p>BARRETT, E (1995): Sociomedia. Multimedia, Hypermedia and teh social construction of knowledge. The MIT Press. Londres</p> <p>BARRETT, N (1998): El estado de la cibernación. Consecuencias culturales, políticas y económicas de la Internet. Flor del viento. Barcelona</p> <p>BARRIOS, L (1992): Familia y televisión. Monete Ávila editores. Caracas</p> <p>BENITO, A (1995): La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información. Fondo de Cultura económica. Madrid</p> <p>BOURDIEU, P (1998): Sobre la televisión. Anagrama. Barcelona</p> <p>BRAYNT, J y Zillman, D (1995): Los efectos de los medios de comunicación: Investigación y teorías. Paidós. Barcelona</p> <p>BUCKINGHAN, D (1993): Children talking television. The making of television literary. The falmer press. Londres</p> <p>BUENO, G. (2002): Telebasura y democracia. Ediciones B. Barcelona</p> <p>CABERO, J (1999): Tecnología educativa. Síntesis. Madrid</p> <p>CASETTI, F y Di CHIO, F (1999): Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Paidós. Barcelona</p> <p>CEBRIÁN, J L (1998): La red: cómo cabiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus. Madrid</p> <p>CEBRIÁN HERREROS, M (1995): Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Síntesis. Madrid</p> <p>CHARLES, M y VIDAL, M A (1995): Educación para la recepción. Trillas. México</p> <p>CHION, M (1993): Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós. Barcelona</p> <p>CORREA, R.I. (2000): La mujer invisible: una lectura disidente de los mensajes publicitarios. Comunicar. Huelva</p> <p>DÍAZ, P (1996): De la multimedia a la hipermedia. Ra-na. Madrid</p> <p>DINES, G (1995): Gender, RACE and class in media. Sage. Londres</p> <p>ECO, U (1988): Apocalípticos e integrados. Lumen. Barcelona</p> <p>ESTALLO, J A (1995): Los videojuegos. Juicios y perjuicios. Planeta. Barcelona</p> <p>EVANS, J (1999): Visual culture: the reader. Sage. Londres</p> <p>FERNÁNDEZ, T (2001): Medios de comunicación: sociedad y educación. Universidad Castilla La Mancha. Cuenca</p> <p>FERRER, E (1997): Información y comunicación. Fondo de cultura económica. México</p> <p>FERRÉS, J. (1994): Video y educación. Paidós. Barcelona</p>

Código Seguro de verificación: I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	31/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	4/6
			
I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==			

FERRÉS, J (1995): Televisión y educación. Paidós. Barcelona

FERRÉS, J (1996): Televisión subliminal: socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Piados. Barcelona

GARCÍA JIMÉNEZ, J (1993): Narrativa audiovisual. Cátedra. Madrid

GATES, B (1995): Camino al futuro. McGraw-Hill. Madrid

GUVERN, R (1987): La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea. Gustavo Gili. Barcelona

GUVERN, R (1991): El discurso del cómic. Cátedra. Madrid

GUVERN, R (1996): Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto. Anagrama. Barcelona

GUVERN, R (1998): Historia del cómic. Lumen. Barcelona

GRANDI, R (1995); Texto y contexto en los medios de comunicación. Bosch. Barcelona

IGLESIAS, F (1990): La televisión domina. Rialp. Madrid

LANDOW, G (1995): Hipertexto. Piados. Barcelona

LANDOW, G (1997): Teoría del Hipertexto. Piados. Barcelona

LARA, L (1999): Televisión y derechos de los usuarios. Contenidos infantiles. Publicidad. Ceaccu. Madrid

LEVIS, D (1997): Los videojuegos, un fenómeno de masas. Piados. Barcelona

LÉVY, P (1995): Qué es lo virtual. Piados. Barcelona

ORTEGA CARRILLO, J A (1998): Comunicación audiovisual y tecnología educativa. Grupo editorial universitario.

MARCH, J C (Coord.) (1994): La generación TV. Escuela Andaluza de Salud Pública. Granada

MARTÍN-BARBERO, J (1999): Los ejercicios de ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Gedisa. Barcelona

MARTÍNEZ-SALANOVA, E (2002): Aprender con el cine, aprender de película: una visión didáctica para aprender e investigar con el cine. Comunicar. Huelva

MASTERMAN, L (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. La torre. Madrid

MATTELART, A (1998): La mundialización de la comunicación. Piados. Barcelona

McALEESE, R (1993): Hypertext: teory into practice. Intellect. Oxford

McQUAIL, D (2000): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Piados. Barcelona

McLUHAN, M (1995): La aldea global. Gedisa. Barcelona

McLUHAN, M (1996): Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Paidós. Barcelona

MOORES, S (1996): Interpreting Audiences. Sage. Lonres

NEGROPONTE, N (1995): El mundo digital. Ediciones B. Barcelona

QUÉAU, F (1995): Lo virtual: virtudes y vértigos. Piados. Barcelona

RAMONET, I (1998): Internet y el mundo que nos llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza. Madrid

RICO, L (1994): El buen telespectador. Espasa Calpe. Madrid

RICO, L (1994): TV. Fábrica de mentiras.

Código Seguro de verificación: I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	31/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	5/6



I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==

	<p>Espasa Calpe. Madrid  SÁNCHEZ NORIEGA, J L (1997): Crítica a la seducción mediática. Tecnos. Madrid  SANMARTÍN, J (1998): Violencia, televisión y cine. Ariel. Barcelona  TERCEIRO, J (1996): Sociedad digital: del homo sapiens al homo digitalis. Alianza. Madrid  TURKLE, S (1997): La vida en la pantalla. Paidós. Barcelona  VILCHES, L (1993): La televisión. Los efectos del bien y el mal. Paidós. Barcelona  VV.AA. (1998): El cine en el aula. Grupo Comunicar. Huelva  WOLF, M (1994): La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós. Barcelona  WOLF, M (1994): Los efectos sociales de los media. Paidós. Barcelona  ZUNZUNEGUI, S (1989): Pensar la imagen. Cátedra. Madrid  ZUNZUNEGUI, S (1994): Ejercicios de análisis de la imagen. Cátedra. Madrid</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

Código Seguro de verificación: I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	31/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	6/6



I1FCBeGb7CEB2f40J9joGg==