

**CÓDIGO NOMBRE**

Asignatura 1114008 NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION  
 Subject NEW TECHNOLOGIES APPLIED TO THE EDUCATION  
 Titulación 1114 MAESTRO EN EDUCACIÓN FÍSICA  
 Departamento C133 DIDACTICA  
 Curso 2

Créditos UCA teóricos 3 prácticos 1,5      Créditos ECTS 4.5      Tipo Troncal

|                   |   |
|-------------------|---|
| Short Description | DIDACTIC RESOURCES AND NEW TECHNOLOGIES: UTILIZATION IN ITS DIFFERENT DIDACTIC, ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE APPLICATIONS. THE USE OF THE PRINCIPAL COMPUTER AND AUDIO-VISUAL INSTRUMENTS  |
| Profesores        | J. Félix Angulo Rasco   |
| Objetivos         | La asignatura se plantea los siguientes fines y propósitos docentes:<br>1. Comprender el papel de los medios audiovisuales e informáticos (las nuevas tecnologías) en nuestra sociedad y en la educación.<br>2. Propiciar el análisis crítico de los medios, sus mensajes y sus repercusiones.<br>3. Propiciar el uso sensato, racional, crítico y creativo de los medios en la enseñanza y la educación.<br>4. Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre los medios, su utilización, sus posibilidades y sus características técnicas.   |
| Programa          | 1. Estableciendo el Lenguaje: Tecnologías en la Educación. Técnicas. Medios Audiovisuales. Multimedia. Recursos Tecnológicos. Hipermedia. ¿Algo más que palabras?<br>2. Comunicación, Sociedad, Cultura y Educación. Los medios como sistemas de mediación y de representación en los procesos de comunicación. Sociedad y Cultura mediada.<br>3. Medios y Educación: las alfabetizaciones. El sentido de la <input type="checkbox"/> Media Literacy <input type="checkbox"/> : entre el análisis y la creación.<br>4. La alfabetización audiovisual. El lenguaje de las imágenes fijas y móviles en la enseñanza. Dos variantes de la imagen móvil: los anuncios publicitarios y el <input type="checkbox"/> dibujo animado <input type="checkbox"/> . La Televisión como elemento |

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|             |                                 |        |            |
|-------------|---------------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA  | 24/05/2017 |
| ID. FIRMA   | angus.uca.es                    | PÁGINA | 1/9        |



QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p>clave de la cultura audiovisual. La televisión en la vida cotidiana y la televisión educativa. El uso educativo del documental.</p> <p>5. Las controversias sobre la alfabetización digital. El trabajo cooperativo en Red. Enfoque educativos del empleo de internet: WebQuest y WebLog.</p> <p>6. Las Tecnologías y los Medios en la Educación. Enseñar con y para los medios. Formación docente con y para los medios y las nuevas tecnologías. El papel de la escolaridad en un mundo mediático y globalizado.</p>  |
| <b>Actividades</b> | <p>Las actividades básicas de la asignatura son las siguientes:</p> <p>1.- Clases magistrales de introducción teórica a cada uno de los temas del programa</p> <p>2.- Trabajo práctico del alumnado en grupos</p> <p>3.- Seminarios para el debate y la reflexión (cine-fórum).</p> <p>3.- Visita guiada a un centro de enseñanza innovador en relación al uso y aplicación de las nuevas tecnologías.</p>   |
| <b>Metodología</b> | <p>Las clases:</p> <p>Las clases asistencia a clase no es obligatoria. El alumnado es absolutamente libre y por ello, responsable- para decidir sobre esta cuestión; la única condición se encuentra en que informe al profesor de la asignatura su no asistencia en caso de que ésta sea su opción. Las clases oscilarán, según las necesidades puntuales del contenido, entre explicaciones teóricas del profesor, debates y actividades prácticas/ talleres del alumnado en el aula de informática correspondiente.</p> <p>El alumnado:</p> <p>Durante el curso el alumnado tendrá que desarrollar dos trabajos prácticos obligatorios en grupo.</p> <p>De forma absolutamente voluntaria, el alumnado podrá realizar cuantos trabajos prácticos desee, según las distintas posibilidades que se detalla a continuación.</p> <p>El contenido de dichos trabajos prácticos se detallará en su momento.</p> <p>TRABAJOS OBLIGATORIOS Y OPTATIVOS.</p> <p>TRABAJOS EN GRUPO OBLIGATORIOS.</p> <p>A. Realización de una WebQuest (WebAventura). Se trata de que el alumnado sea capaz de desarrollar temas curriculares empleando los recursos que Internet ofrece; complementado, si fuera posible a través de otros recursos de información disponibles. El alumnado podrá elegir uno de las siguientes posibilidades:</p> <p>B. Empleo educativo y cultural de imágenes fijas y móviles</p> <p>Se trata en este caso de utilizar imágenes fijas digitales o bien la elaboración de un breve video (preferentemente digital) para mostrar o contar un acontecimiento social y/o educativo. En ambos casos, con la orientación del profesor responsable de la asignatura, se</p> |

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|             |                                 |        |            |
|-------------|---------------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA  | 24/05/2017 |
| ID. FIRMA   | angus.uca.es                    | PÁGINA | 2/9        |



QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==

empleará alguna plataforma o soporte web para guardar y trabajar la información.

C. Realización de un Diario Internet (WebLog).  
Se trata en este caso de utilizar las posibilidades de Internet, concretamente de los weblogs, para elaborar descripciones, diarios, crónicas empleando no sólo texto sino fotografías, dibujos y otros recursos.

D. Preparación y realización de un foro de debate.  
Se trata de que el alumnado aprenda las posibilidades educativas y sociales que brindan las herramientas para foros virtuales, organizando, preparando y realizando un foros virtuales con temáticas específicas.

Los grupos de alumnos y alumnas aprenderán a utilizar, como paso previo a la realización de las actividades antes citadas, la plataforma web BSCW (Basis Suport for Cooperative Work). Es absolutamente imprescindible que todos los alumnos y alumnas dispongan de dirección de correo electrónica.

TRABAJOS EN GRUPO OPTATIVOS.

a. Análisis de CD-Educativo Multimedia.  
El grupo de alumnos analizará varios multimedias a elegir de entre una lista que se proporcionará. Para dicho análisis se empleará un conjunto de criterios, previamente establecidos.

b. Búsqueda de información en Internet.  
El grupo de alumnos buscará utilizando las herramientas informáticas necesarias información sobre un tema, previamente acordado El trabajo supone la clasificación y valoración de la información obtenida así como del proceso mismo utilizado.

c. Análisis de páginas Web  
El alumnado analizará empleando una serie de categorías previamente elaboradas, un conjunto de páginas Web de una temática determinada; páginas que habrán seleccionado previamente.

d. Análisis de Imágenes.  
Con este trabajo se trata que el alumno se enfrente de modo intelectual y crítico a una actividad que está realizando constantemente en su vida cotidiana. Las imágenes, en un mínimo de 10 pueden ser extraídas fundamentalmente de medios impresos (revistas, libros, anuncios de periódicos) y anuncios publicitarios en la calle.

e. Realización de un fotomontaje con tema y argumento.  
Utilizando material recogido en documentos impresos y fotografías, el alumnado tendrá que elaborar una serie de fotomontajes especificando el tema que aborda y el argumento que se establece entre los mismos.

f. Análisis de revistas juveniles.  
Utilizando varios números y varias revistas juveniles, el alumnado tendrá que llevar a cabo un análisis en profundidad tanto de su contenido como de su estructura representacional. La importancia de este trabajo se encuentra en que dichas revistas de amplia difusión y aceptación entre adolescentes plantea y proyecta valores, comportamientos y visiones del mundo en un periodo

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|  |                                 |        |            |
|--|---------------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR  | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA  | 24/05/2017 |
| ID. FIRMA  | angus.uca.es                    | PÁGINA | 3/9        |
|  |                                 |        |            |
| QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==   |                                 |        |            |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>especialmente importante en la vida de l@s ciudadan@s.</p> <p>g. Análisis de la TV en la vida cotidiana. Con este trabajo se trata de percibir y comprender el impacto que la televisión (como medio audiovisual fundamental) tiene en nuestra sociedad a través de los distintos programas, contenidos y usos de la información que establece y que indican en la comprensiones de los espectadores y en la organización de su tiempo y su espacio social y en su estructura valorativa y visión del mundo y la sociedad.</p> <p>Este trabajo puede subdividirse en distintas propuestas como las siguientes:</p> <p>4.1. Análisis crítico de anuncios publicitarios de televisión.</p> <p>4.2. Análisis comparativo de distintos programas: informativos, de entretenimiento, etc.</p> <p>4.3. Análisis de programas infantiles.</p> <p>4.4. Análisis de series infantiles de dibujos animados.</p> <p>h. Análisis de video-juegos. Este trabajo pretende centrarse en el análisis de varios video-juegos, tanto en sus características multimedia como en su estructura interna (personajes, actividad, historia, etc.) y en su contenido narrativo.</p> <p>i. Indagar/ investigar sobre la utilización y el impacto de videojuegos. En este caso se trata de analizar la utilización en la vida cotidiana de los niños y niñas, o de adolescentes y adultos, de video juegos, centrándose especialmente en su impacto social y cultural.</p> <p>j. Análisis (indagación) de una experiencia de utilización de medios en una escuela. En este trabajo se trata de que el alumnado comprenda las complejidades de la implantación de la alfabetización audiovisual e informática, así como de la utilización de los medios en la educación en algunas escuelas de la provincia de Cádiz.</p> |
| <p><b>Criterios y sistemas de evaluación</b></p> | <p>PROCESO DE EVALUACIÓN.</p> <p>Durante el curso el alumnado tendrá que desarrollar dos trabajos prácticos obligatorios en grupo. De forma absolutamente voluntaria, el alumnado podrá realizar cuantos trabajos prácticos desee, según las distintas posibilidades que se detalla a continuación.</p> <p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p> <p>1.- Utilización del conocimiento disponible: Se valorará el uso de la información trabajada. No necesariamente tienen que aceptarse las ideas expuestas en ese material, pero sí hay que partir de su manejo, aunque sea para cuestionarlas.</p> <p>2.- Comprensión de las ideas básicas y del material trabajado: Se valorará el grado de comprensión de lo que dicen los autores del material que se emplea.</p> <p>3.- Dominio conceptual: Se valorará el grado de dominio que se tenga de los conceptos y de los términos que se manejen en</p>   |

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|  |                                 |                          |            |     |
|--|---------------------------------|--------------------------|------------|-----|
| FIRMADO POR  | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA                    | 24/05/2017 |     |
| ID. FIRMA  | angus.uca.es                    | QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA== | PÁGINA     | 4/9 |
| <br>QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA== |                                 |                          |            |     |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <p>el trabajo.</p> <p>4.- Elaboración de ideas: Se valorará el hecho de que las ideas manejadas se expresen demostrando la elaboración propia llevada a cabo por el alumnado.</p> <p>5.- Crítica y análisis razonado: Se valorará que la crítica y el análisis aparezca razonado y no como juicios de valor sin más o un conjunto de lugares comunes.</p> <p>6.- Estilo propio y creatividad: Se valorará el que los trabajos presenten un sello propio, original en el planteamiento o en el tratamiento del trabajo abordado. La originalidad no se refiere a la forma de presentación de los trabajos sino al contenido de los mismos, su diseño y organización.</p>  |
| <b>Recursos bibliográficos</b> | <p>AA.V.V. (1990) Escola i noves tecnologies. Ceac. Barcelona.</p> <p>AA.VV. (1989) Nuevas Tecnologías y Clase Obrera. Fundación de Investigaciones Marxistas.</p> <p>Aage Brandt, P. (1995) In media res. La estructura semiótica de la comunicación de masas. Eutopias Vol. 73. Episteme. Valencia.</p> <p>Aguaded, I. &amp; Cabero, J. (Comp.) (1995) Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano. Universidad Internacional de Andalucía. Huelva.</p> <p>Almirón, N. (2002) Los amos de la globalización. Plaza y Janés. Barcelona.</p> <p>Alonso, M. y Matilla, L. (1990) Imágenes en Acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Akal. Madrid.</p> <p>Alonso, M., Matilla, L. y Vázquez, M. (1995) Teleniños públicos. Teleniños privados. Ediciones de la Torre. Madrid.</p> <p>Álvarez García, A. (1996) HTML. Creación de páginas Web. Anaya. Madrid.</p> <p>Aparici, R. (Coord.) (1996) La Revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Ediciones de la Torre. Madrid.</p> <p>Aparici, R. y García Matilla, A. (1987) Lecturas de imágenes. Ediciones de la Torre. Madrid.</p> <p>Area Moreira, M. (1991) Los Medios, los Profesores y el Currículo. Sendai. Barcelona.</p> <p>Aronowitz, S. et alli. (1998) Tecnociencia y cibercultura. Paidós. Barcelona.</p> <p>Barthes, R. (1989) Mitológicas. Siglo XXI. México.</p> <p>Bates, A.W. (2001) Cómo gestionar el cambio tecnológico. Gedisa- Edit- Barcelona.</p> <p>Baudrillard, J. (1978) Cultura y Simulacro. Kairós. Barcelona.</p> <p>Baudrillard, J. (1997) El crimen perfecto. Anagrama. Barcelona.</p> <p>Bautista García-Vera, A. (1994) Las Nuevas Tecnologías en la Capacitación Docente. Visor. Madrid.</p> <p>Bazalgette, C. (1991) Los Medios Audiovisuales en la Educación Primaria. Morata. Madrid.</p> <p>Bermdt, J. (1996) El fenómeno manga. Martínez Roca. Barcelona.</p> <p>Bourdieu, P. (1997) Sobre la televisión. Anagrama. Barcelona.</p> <p>Briggs, A. &amp; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet. Taurus. Madrid.</p> |

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|  |                                 |        |            |
|--|---------------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR  | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA  | 24/05/2017 |
| ID. FIRMA  | angus.uca.es                    | PÁGINA | 5/9        |
|  |                                 |        |            |
| QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==   |                                 |        |            |

Bruner, J. (1990) Actos de Significado. Más allá de la Revolución Cognitiva. Alianza. Madrid.

Bruner, J. (1997) La Educación, puerta de la cultura. Visor. Madrid.

Bryant, J. & Zillman, D. (1996) Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Paidós. Barcelo.

Buckingham, D. (2002) Crecer en la era de los medios electrónicos. Morata. Madrid.

Cabero Almenara, J. et alli (1999) La prensa en la formación de docentes. EUB. Barcelona.

Caridad, M. Y Moscoso, P. (1991) Los sistemas hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.

Casetti, F. (1988) El pacto comunicativo en la Neotelevisión. Eutopías. N° 5. Epsiteme. Valencia.

Castells, M. (2002) La galaxia Internet. Areté. Barcelona.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1998) Historia de la lectura en el mundo occidental. Taurus. Madrid.

Cebrián, J.L. (1997) La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Taurus. Madrid.

Crook, Ch. (1999) Ordenadores y aprendizaje colaborativo. Morata. Madrid.

Debray, R. (1994) Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Paidós. Barcelona.

Dery, M. (1998) Velocidad de escape. Madrid. Siruela.

Duart, J.M. & Sangrá, A. (2000) Aprender en la virtualidad. Gedisa-, A.W. Cómo gestionarEdit- Barcelona

Dyaz, A. (1998) Mundo Artificial. Temas de Hoy.Madrid.

Dyson, E. (1998) Release 2.0 Ediciones B.S.A. Barcelona.

Eco, U. (1979) Obra Abierta. Ariel. Barcelona. (Varias ediciones).

Eco, U. (1993) Apocalípticos e integrados. Lumen. Barcelona.

Eco, U. (1996) La estrategia de la ilusión. Lumen. Barcelona.

Echeverría, J. (1994) Telépolis. Destino. Barcelona.

Echeverría, J. (1999) Los señores del aire: telépolis y el tercer entorno. Destino. Barcelona.

Echeverría, J. (2000) Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno. Destino. Barcelona.

Featherstone, M. (2001) Cultura de Consumo y postmodernismo. Amorrortu-B.A.

Feixas, C. Et alli. (2002) Movimientos juveniles: de la globalización a la antiglobalización. Ariel. Barcelona.

Feixas, C. (2001) Movimientos juveniles en la península Ibérica. Ariel. Barcelona.

Feixas, C. Et alli (2001) Movimientos juveniles en América Latina. Ariel. Barcelona.

Fernández Hermana, L.A. (1998) En.red.ando. Ediciones B, S.A.Barcelona.

Ferrés, J. (1994) Video y Educación. Paidós. Barcelona.

Ferrés, J. (1994) Televisión y educación. Paidós. Barcelona.

Ferrés, J. (1996) Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|             |                                 |        |            |
|-------------|---------------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA  | 24/05/2017 |
| ID. FIRMA   | angus.uca.es                    | PÁGINA | 6/9        |



QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==

inadvertidas. Paidós. Barcelona.

Finquelievich, S. (1999) ¡Ciudadanos, a la Red! Ediciones Ciccus- La Crujía. Buenos Aires.

Gavaldà, J-Vicent (1994) La telepolítica y sus récords. Eutopias N° 67. Episteme. Valencia.

Gavaldà, J-Vicent (1996) Medioptrías y sondeoscopios. Espots y encuestas electorales, o de las campañas y sus efectos. Eutopias N° 127. Episteme. Valencia.

Gimeno Blay, F.M. (1995) Quemar libros... ¡qué extraño placer! Eutopias N° 104. Episteme. Valencia.

Gimeno Sacristán, J. (1988) El Currículum: una reflexión sobre la práctica. Morata. Madrid.

Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A.I. (1995) Comprender y transformar la enseñanza. Morata. Madrid.

Gombrich, E.H. (1996) Gombrich esencial. Textos escogidos sobre arte y cultura. Debate. Madrid.

Goody, J. (1985) La domesticación del pensamiento salvaje. Akal. Madrid.

Goody, J. (1990) La lógica de la escritura y la organización de la sociedad. Alianza. Madrid.

Graham, G. (2000) Internet. Una indagación filosófica. Cátedra. Madrid.

Gros Salvat, B. (2000) El ordenador invisible. Gedisa- Edit- Barcelona.

Gubern, R. (199) Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Anagrama. Barcelona.

Gutiérrez Martín, A. (1997) Educación multimedia y nuevas tecnologías. Ediciones de la Torre. Madrid.

Harasin, L. Et allí (2001) Redes de aprendizaje. Gedisa- Edit- Barcelona

Hargreaves, A. (2003) Enseñar en la sociedad del conocimiento. Octaedro. Barcelona.

Harraway, D.J. (1995) Manifiesto para Cyborgs. Eutopias N° 86. Episteme. Valencia.

Jameson, F. (1997) Postmodernismo y lo visual Eutopias N° 153. Episteme. Valencia.

Jensen, K.B. et alli (1993) Metodologías Cualitativas de Investigación en Comunicación de Masas. Bosch. Barcelona.

Landows, G.P. (1995) Hipertextos. Paidós. Barcelona.

Landows, G.P. (1997) Teoría del hipertexto. Paidós. Barcelona.

Larrañaga, I. (1996) Internet solidari@ (La última revolución). Txalaparta. Nafarroa.

Levis, D. (1997) Los videojuegos, un fenómeno de masas. Paidós. Barcelona.

Lorenzo González, J. (1994) Persuasión subliminal y sus técnicas. Biblioteca Nueva. Madrid.

Mari Sáez, V.M. (2000) Globalización y nuevas tecnologías y comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.

Marks Greenfield, P. (1985) El niño y los medios de comunicación. Morata. Madrid.

Masterman, L. (1993) La Enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.

McLuhan, M. (1993) La galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. Barcelona.

McLuhan, M. (1996) Comprender los medios de

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|             |                                 |        |            |
|-------------|---------------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA  | 24/05/2017 |
| ID. FIRMA   | angus.uca.es                    | PÁGINA | 7/9        |



QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==

comunicación. Las extensiones del ser humano. Paidós. Barcelona.

McLuhan, M. y Fiore, M. (1992) El medio es el mensaje. Un inventario de efectos. Paidós. Barcelona.

McLuhan, M. y Powers, B.R. (1996) La aldea global. Gedisa. Barcelona.

Morin, E. (1981) El Método. La naturaleza de la naturaleza. Cátedra. Madrid.

Negroponte, N. (1996) El Mundo Digital. Ediciones B. Barcelona.

Olson, D. (1999) El mundo sobre el papel. Gedisa. Barcelona.

Pablos Pons, J. de (1996) Tecnología y Educación. Cedecs. Barcelona.

Papert, S. (1998) La máquina de los niños. Piados. Barcelona.

Paseante, El (1998) La revolución digital y sus dilemas. n° 27-28.

Ponzio, A. (1994) Poder de la comunicación y comunicación del poder. Eutopías N° 32. Epsiteme. Valencia.

Poole, B.J. (1999) Tecnología educativa. Educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento. McGrawHill. Madrid.

Postman, N. (1991) Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del «show business». Ediciones de la Tempestad. Barcelona.

Piscitelli, A. (1999) Post/Televisión. Paidós. Barcelona.

Ramonet, I. (comp.) (1998) Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza. Madrid.

Rheingold, H. (1996) La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras. Gedisa. Barcelona.

Rodrigo Alsina, M. (1995) Los modelos de la comunicación. Tecnos. Madrid.

Rodríguez, F. (2002) Comunicación y Cultura Juvenil. Ariel. Barcelona.

Rodríguez, F. (2002) El lenguaje de los jóvenes. Ariel. Barcelona.

Roszak, Th. (1988) El Culto a la Información. El folclore de los ordenadores y el verdadero arte de pensar. Crítica. Barcelona.

San Martín Alonso, Á. (1995) La escuela de las tecnologías. Universitat de València. Valencia.

Sancho, J.M. (Coord.) (1994) Para una tecnología educativa. Horsoni. Barcelona.

Sancho, J.M. y Millán, L.M. (Coords.) (1995) Hoy ya es mañana. Tecnologías y educación: un diálogo necesario. Publicaciones M.C.E.P. Sevilla.

Sartori, G. (1997) Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus. Madrid.

Steinberg, Sh.R. & Kincheloe, J.L. (2000) Cultura infantil y multinacionales. Morata. Madrid.

Stenhouse, L. (1997) Cultura y Educación. Publicaciones M.C.E.P. Morón Sevilla.

Talens, J. (1994) Escritura contra simulacro. El lugar de la literatura en la era electrónica. Eutopías N° 56. Epsiteme. Valencia.

Terceiro, J.B. & Matías, G. (2000) Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural. Taurus. Madrid.

Terceiro, J.B. (1996) Socied@d Digit@l. Del homo sapiens al homo digitales. Alianza. Madrid.

Tiffin, J. y Rajansingham, L. (1997) En busca de la clase virtual. La educación en

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|             |                                 |        |            |
|-------------|---------------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA  | 24/05/2017 |
| ID. FIRMA   | angus.uca.es                    | PÁGINA | 8/9        |



QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==

|  |   |
|--|---|
|  | <p>la sociedad de la información. Paidós. Barcelona.</p> <p>Torres, J. (1995) Globalización e interdisciplinariedad: el currículum integrado. Morata. Madrid.</p> <p>Turkle, S. (1998) La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet. Barcelona. Paidós.</p> <p>Tyner, K. y Lloyd, D. (1995) Aprender con los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.</p> <p>Valera, F.J. (1990) Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales. Gedisa. Barcelona.</p> <p>Wilden, A. (1979) Sistema y estructura. Alianza. Madrid.</p> <p>Wolf, M. (1996) Investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós. Barcelona.</p> |
|--|---|

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

Código Seguro de verificación:QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

|             |                                 |                          |            |     |
|-------------|---------------------------------|--------------------------|------------|-----|
| FIRMADO POR | MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO | FECHA                    | 24/05/2017 |     |
| ID. FIRMA   | angus.uca.es                    | QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA== | PÁGINA     | 9/9 |



QWGwpnf0F3yRxmzj15QqrA==