

## CÓDIGO NOMBRE

Asignatura	1112025	DIDACTICA DE LA EXPRESION PLASTICA
Subject		DIDACTICS OF THE PLASTIC EXPRESSION
Titulación	1112	MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA
Departamento	C132	DIDACTICA DE LA EDUCACION FISICA, PLASTICA Y MUSICAL
Curso	-	
<b>Créditos UCA</b>	teóricos 2,5 prácticos 2	<b>Créditos ECTS</b> 4.5
		<b>Tipo</b> Optativa

<b>Short Description</b>	Visual communication. Plastic agents. Form and volume. Estimation of the creation process.
<b>Profesores</b>	Luis M. Grajales Conde.
<b>Objetivos</b>	<p>Captar las relaciones del lenguaje visual y plástico con la Ed. Primaria, eligiendo la forma expresiva más adecuada en función de sus necesidades de comunicación.</p> <p>Potenciar la Expresión Plástica como vehículo de comunicación y desarrollo imaginativo.</p> <p>Manifestar de manera creativa empleando los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual y plástico con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación.</p> <p>Desarrollar la capacidad creadora para favorecer la agilidad en las experiencias artísticas y en el pensamiento creador de los alumnos.</p> <p>Distinguir e interpretar críticamente las imágenes y las formas de su entorno.</p> <p>Estimular la originalidad, fluidez, flexibilidad y otros indicadores de la creatividad y la libertad.</p>
<b>Programa</b>	Comunicación visual. Aproximación y

Código Seguro de verificación:mOESzbZGKiLKru0uO+jMIA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	22/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	1/3



mOESzbZGKiLKru0uO+jMIA==

	<p>conocimiento del mundo de las imágenes. Variedad, características y clasificación.</p> <p>Los agentes plásticos del lenguaje visual y sus nexos de unión.</p> <p>La Forma. Los elementos básicos que configuran la forma plana.</p> <p>La Línea. La línea como elemento fundamental en la representación de formas.</p> <p>El Color. Nociones sobre el color. Lenguaje del color, significados, relaciones, armonías, contrastes, etc.. La importancia del color en las imágenes publicitarias. Relaciones y tensiones de los colores en el estudio y análisis de las obras de arte.</p> <p>El Espacio y el Volumen.</p> <p>Forma Tridimensional. Conceptos de espacio y volumen.</p> <p>Observación y análisis de las formas tridimensionales.</p> <p>Estimar el proceso de creación en las Artes Visuales.</p> <p>Desarrollo y evolución de las formas en el Arte.</p>
<b>Actividades</b>	<p>Ejercicios de retentiva visual.</p> <p>Collage.</p> <p>Interpretación bidimensional y tridimensional de obras de arte modernas y contemporáneas.</p> <p>Ejercicios sobre el conocimiento del color. Primarios, secundarios, complementarios, fríos, cálidos, etc...</p> <p>Objetos encontrados y material de desecho, con estos materiales realizar maquetas aplicadas a contenidos didácticos.</p> <p>Realización de una unidad didáctica de aplicación de la Expresión Plástica en la Escuela.</p>
<b>Metodología</b>	<p>La expresividad y la creatividad serán ejes fundamentales que guiarán los principios didácticos del trabajo plástico en el aula.</p> <p>En el campo del Arte Contemporáneo, la recepción de nuevos códigos y registros. Nuevos valores Plásticos, Formales y creativos. Nos lleva a fundamentarnos en la investigación y práctica de las relaciones de contenido, existente entre las distintas configuraciones plásticas actuales.</p>
<b>Criterios y</b>	<p>Evaluación continua: Se evaluará todo el</p>

Código Seguro de verificación:mOESzbZGKiLKru0uO+jMIA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	22/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	2/3



mOESzbZGKiLKru0uO+jMIA==

sistemas de evaluación	<p>proceso de enseñanza aprendizaje.</p> <p>Evaluación personalizada: Cada alumno tiene un punto de partida distinto (conocimientos previos y actitudes personales).</p> <p>Evaluación global: Nos referimos al conjunto de los contenidos, conceptos, procedimientos y actitudes.</p> <p>Las fechas de entrega de los trabajos y de los exámenes escritos y prácticos. Serán previamente establecidos entre los alumnos y el profesor.</p>
Recursos bibliográficos	<p>ARHEIM, RUDOLF. (1980). Arte y percepción visual. Alianza.</p> <p>MUNARI, BRUNO. Diseño y comunicación visual. G. Gili.</p> <p>APARICI GARCÍA, A. (1989). Lectura de imágenes. Ed. Torres.</p> <p>CALABRESE, O. (1992). Como se lee una obra de arte. Ed. Cátedra.</p> <p>VENTURI, I. (1988). Cómo entender la pintura. Ed. Destino.</p> <p>TUNUCCI, F. (1990). Los materiales. Ed. Abril.</p> <p>STERN, ARNOLD. El lenguaje plástico. Ed. Kapelusz.</p>

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

Código Seguro de verificación:mOESzbZGKiLKru0uO+jMIA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	22/05/2017	
ID. FIRMA	angus.uca.es	mOESzbZGKiLKru0uO+jMIA==	PÁGINA	3/3



mOESzbZGKiLKru0uO+jMIA==