

CÓDIGO NOMBRE

Asignatura 1111025 INTRODUCCION A LA EDUCACION VISUAL
 Subject APPROACHING TO THE VISUAL EDUCATION
 Titulación 1111 MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL
 Departamento C132 DIDACTICA DE LA EDUCACION FISICA, PLASTICA Y MUSICAL
 Curso -

Créditos UCA teóricos 1
prácticos 3,5
 Créditos ECTS 4.5
 Tipo Optativa

Short Description	ART IN EDUCATION. THE POWER TO THINK OF PLASTIC TERMS
Profesores	José Alberto Ruffoni
Objetivos	Realizar un acercamiento a distintos modos de expresión artística a través de la imagen en el mundo actual como el diseño, la fotografía, la publicidad, el cine y el video. Aprender a aprovechar desde un punto de vista educativo cada uno de estos modos de expresión
Programa	La asignatura será teórica práctica. (1 teórico, 3,5 prácticos) Contenidos oficiales: B.O.E. (Anexo 2-A Contenidos del plan de estudios 2001) El arte en la educación. La facultad de pensar en términos plásticos. - El lenguaje plástico y visual: Signos, símbolos y códigos. - La imagen fotográfica. - Procedimientos y técnicas de expresión. - La comunicación a través del diseño gráfico. Temporalización: Cada una de las actividades prácticas suelen ocupar de tres sesiones de trabajo. Para los trabajos teóricos se fijará tres plazos de entrega parcial para llevar un seguimiento de éstos durante el curso.
Actividades	Actividades para realizar en el aula: - Pictogramas - Collages y fotocomposición. - Mural de técnicas mixtas - Carteles

Código Seguro de verificación:Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	19/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==	PÁGINA 1/3



Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==

	<p>Actividades académicamente dirigidas: Tratarán de profundizar en los contenidos prácticos y teóricos explicados en las clases presenciales. Se utilizará para ello materiales audiovisuales por medio de los cuales se ampliarán los conocimientos acerca de los distintos trabajos de investigación realizados grupalmente, facilitando de esta manera su elaboración y exposición en público.</p>
Metodología	<p>Desarrollaremos en clase diversos ejercicios prácticos de creación artística. En cada uno de ellos experimentaremos con un determinado tipo de técnicas y materiales artísticos, profundizando en distintos aspectos del lenguaje plástico como la composición, la codificación de mensajes a través de la forma y el color. Los trabajos prácticos podrán ser individuales o grupales. Al mismo tiempo, la parte teórica constará de la entrega de un trabajo de investigación realizado en grupo. Estos trabajos se expondrán en clase al finalizar el cuatrimestre, desarrollando la capacidad de comunicación y de debate en el aula.</p>
Criterios y sistemas de evaluación	<p>Se tendrán en cuenta diversos criterios como la asistencia y participación activa en la clase, la entrega de los trabajos prácticos y teóricos programados en el plazo establecido, así como la originalidad y el espíritu innovador en que estos ejercicios hayan sido planteados y realizados. Asimismo, un criterio importante es la eficacia comunicativa en la exposición final de los trabajos con la utilización de diferentes recursos audiovisuales. Trabajos teóricos: 40% Ejercicios prácticos: 50% Actividades académicamente dirigidas: 10%</p>
Recursos bibliográficos	<p>MUNARI, B. ¿Cómo nacen los objetos?. Barcelona. Gustavo Gili. 1983. ALONSO, M. Y MATILLA, L. Imágenes en acción. (1990) Akal. Madrid. APARICI, R. Y GARCIA, M.A. Lectura de imágenes. Ediciones de la Torre. Madrid. (1987) BUSQUET, LL. Para leer la imagen. ICCE. Madrid. (1977). CAMPUZANO, A. El lenguaje de los medios audiovisuales y su repercusión en la enseñanza. M.E.C. Subdirección general de perfeccionamiento del profesorado. Madrid. PUBLICIDAD DOUGLAS, Torin. Guia completa de la publicidad. Torin Douglas. {1a. Ed}. (1986). MURPHY, JOHN. Cómo diseñar marcas y logotipos. John Murphy, Michael Rowe; {Versión castellana de Emili Olcina i Aya} (1989).</p>

Código Seguro de verificación: Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	19/05/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==	PÁGINA 2/3
			
Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==			

	<p>VÍDEO</p> <p>CHESHIRE, D. Manual del vídeo aficionado. CEAC. Barcelona. (1983).</p> <p>DELELZE, G. La imagen movimiento. Paidós. Barcelona. (1984).</p> <p>AMO, A. Del. Estética del montaje. Cine, T.V. vídeos. Ediciones del autor. Madrid. (1972)</p> <p>FOTOGRAFÍA</p> <p>FONCUBIERTA, J. Estética fotográfica. Blume. Barcelona. (1982).</p> <p>KEIM, J.A. Historia de la fotografía. Oikos □ tau. Barcelona. (1971).</p> <p>CÓMIC</p> <p>COMA, JAVIER. Diccionario de los cómics: La edad de oro. (1991)</p> <p>La técnica de los cómics. Dirección, Josep Ma. Beá i Font. (1985).</p> <p>ANGOLOTI, CARLOS. Cómics, títeres y teatro de sombras. (1990).</p> <p>BARBIERI, DANIELE. Los lenguajes del cómic. BEA. JOSEPH. La técnica del cómic.</p> <p>BERDNT, JACQUELINE. El fenómeno manga.</p> <p>MARTIN, ANTONIO. Historia de cómic español: 1875 □ 1939. (1978)</p>
--	--

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

Código Seguro de verificación: Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	19/05/2017	
ID. FIRMA	angus.uca.es	Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==	PÁGINA	3/3
				
Ba9a7AAmJtcsMiVYjQm9yA==				