

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

CÓDIGO NOMBRE

Asignatura	205016	ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
Titulación	0205	INGENIERÍA QUÍMICA
Departamento	C110	ECONOMIA GENERAL
Curso	4	
Duración (A: Anual, 1Q/2Q)	2Q	
Créditos ECTS	4,8	

Créditos
Teóricos 4

Créditos
Prácticos 2

Tipo Troncal

Profesores	José Francisco Pendás Ruiz
Objetivos	<p>El objetivo fundamental perseguido con esta asignatura es el de que los estudiantes se familiaricen con las diversas facetas de la actividad económica, tanto a través de los mercados microeconómicos como macroeconómicos, a un nivel introductorio y básico. En consecuencia, se pretende que el alumnado capte las distintas posibilidades que se le plantea a cualquier empresa con el fin de instalarse en una estructura determinada de mercado microeconómico y las diferencias existentes entre tales estructuras. Para ello, resulta necesario, pues, analizar el comportamiento tanto de los hogares, o economías domésticas, a la hora de demandar bienes y servicios con el fin de eliminar sus necesidades, como el de las</p>

Código Seguro de verificación: XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	23/06/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==	PÁGINA 1/6



XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==

	<p>empresas, o unidades de producción, como oferentes de tales bienes y servicios con el fin de obtener el máximo beneficio. También resulta necesario que, al mismo tiempo, el/la alumno/a tome conciencia del entorno macroeconómico que rodea a las empresas y a los consumidores, por lo que debe familiarizarse con las principales magnitudes que componen el escenario macroeconómico de un país. También se pretende que comprendan tanto sus conceptos como la evolución cuantitativa de tales macromagnitudes en los últimos años (fundamentalmente las relativas a la economía española), así como los distintos sectores en los que se subdividen los agentes económicos desde el punto de vista de la agregación. Para ello, se procede al análisis de los agentes y magnitudes fundamentales que operan en los mercados reales, en los mercados financieros y en el mercado de trabajo. Se pretende, en definitiva, dotar al estudiante de conocimientos generales relativos a la Economía para poder aplicarlos a una determinada estrategia empresarial.</p>
Programa	<p>Primera parte Conceptos económicos básicos Lección I La Economía: concepto y problemas fundamentales 1. La Economía como ciencia. Concepto y clasificación 2. Las variables en la Ciencia Económica 3. Los recursos de una sociedad. La Frontera de Posibilidades de la Producción 4. Los agentes económicos</p> <p>Segunda parte Microeconomía Lección II La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado 1. El mercado. Concepto y clasificación 2. Demanda, oferta y el mecanismo</p>

Código Seguro de verificación: XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	23/06/2017	
ID. FIRMA	angus.uca.es	XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==	PÁGINA	2/6



XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==

del mercado
3. Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta
4. La fijación de precios obligatorios

Lección III El concepto de elasticidad
1. Elasticidad de demanda-precio: factores determinantes
2. Elasticidad cruzada
3. Elasticidad renta
4. Elasticidad de la oferta: factores determinantes

Lección IV El comportamiento económico de la familia como demandante de bienes y servicios
1. Introducción al equilibrio del consumidor
2. Enfoque cardinal o análisis marginal del consumidor
3. Enfoque ordinal o análisis preferencial del consumidor

Lección V El comportamiento económico de la empresa como oferente de bienes y servicios: la producción y los costes
1. La función de producción.
2. Eficiencia Técnica y Eficiencia Económica.
3. La producción con un factor variable. Concepto de producto total, medio y marginal. La relación entre las curvas de producto total, medio y marginal.
4. La producción con dos factores variables: isocuantas de la producción y la región económica de la producción.
5. Los rendimientos de escala.
6. Los costes a corto plazo. Obtención de la curva del coste variable, fijo y total. Representación gráfica de las curvas de costes medios o unitarios.
7. El objetivo de la empresa: la maximización del beneficio

Lección VI Análisis de los mercados
1. El mercado de competencia perfecta y sus condicionantes
2. La curva de oferta de la industria competitiva a corto plazo
3. El equilibrio competitivo a corto plazo
4. Concepto y características del

Código Seguro de verificación: XZa21aJxo3X7019ZBMa7oQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	23/06/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	XZa21aJxo3X7019ZBMa7oQ==	PÁGINA 3/6



XZa21aJxo3X7019ZBMa7oQ==

	<p>monopolio</p> <p>5. El monopolista maximizador del beneficio</p> <p>6. Inexistencia de la curva de oferta del monopolio</p> <p>7. Otras estructuras de mercado</p> <p>Tercera parte Macroeconomía</p> <p>Lección VII La actividad económica agregada en la economía real</p> <p>1. Introducción al enfoque macroeconómico de la agregación</p> <p>2. La actividad económica del sector privado</p> <p>3. La delimitación del sector público y su actividad económica</p> <p>4. La actividad económica con el resto del mundo: la balanza de pagos y los tipos de cambio</p> <p>Lección VIII La producción global, la renta nacional y la renta disponible</p> <p>1. Introducción</p> <p>2. El Producto Nacional: origen, medición y características</p> <p>3. El Producto Nacional y el Gasto Nacional</p> <p>4. Renta Nacional y Renta Personal Disponible</p> <p>Lección IX Herramientas cuantitativas básicas para el análisis e interpretación de los datos macroeconómicos. La medición del crecimiento, la inflación y el desempleo</p> <p>1. Proporciones, tasas de variación y la tasa de crecimiento económico</p> <p>2. Números índices de precios y la tasa de inflación medida a través del deflactor implícito del PIB</p> <p>3. Números índices de precios y la tasa de inflación medida a través del índice de precios de consumo.</p> <p>4. Valores nominales y valores reales: la deflactación de series temporales</p> <p>5. Magnitudes macroeconómicas básicas del mercado de trabajo: la tasa de paro</p> <p>Lección X La Financiación de la</p>
--	--

Código Seguro de verificación: XZa21aJxo3X7019ZBMa7oQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.


FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	23/06/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	XZa21aJxo3X7019ZBMa7oQ==	PÁGINA 4/6



XZa21aJxo3X7019ZBMa7oQ==

	<p>actividad económica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El dinero: sus funciones 2. El dinero en el sistema financiero actual 3. Los bancos y la creación de dinero 4. Los intermediarios financieros <p>Lección XI. El Banco Central y la Política Monetaria</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las funciones y el balance del Banco Central. 2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador monetario. 3. El control de la oferta monetaria 4. El equilibrio en el mercado monetario 5. La política monetaria <p>Lección XII La Unión Económica y Monetaria y la política monetaria única del Eurosistema</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes de la Unión Europea y de la Unión Económica y Monetaria 2. El Banco Central Europeo y el Sistema Europeo de Bancos Centrales: órganos de gobierno y funciones 3. La política monetaria del Eurosistema
Actividades	Clases teórico-prácticas en las aulas
Metodología	El contenido teórico de la asignatura se expone siguiendo, básicamente, el material didáctico ("apuntes"), consistente en la redacción adecuada y el uso de transparencias, esquemas y guiones para cada una de doce lecciones de que consta el programa que se ha reseñado con anterioridad. El material didáctico referido se pone a disposición del alumnado en formato papel, en la copistería de la Facultad.
Criterios y sistemas de evaluación	La evaluación del aprendizaje conseguido por el/la alumno/a se llevará a cabo mediante exámenes escritos. En cada convocatoria de examen el examen

Código Seguro de verificación: XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	23/06/2017	
ID. FIRMA	angus.uca.es	XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==	PÁGINA	5/6
				
XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==				

	<p>escrito consta de cinco preguntas y/o ejercicios a desarrollar. Cada una de estas preguntas tendrá un valor máximo de dos puntos. Para superar la asignatura es necesario obtener una puntuación mínima de cinco puntos.</p>
Recursos bibliográficos	<p>Básica Mankiw, N. Gregory (2004): Principios de Economía (3ª ed.). McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid. Mochón Morcillo, F. (2000): Economía. Teoría y Política (5ª Ed.). McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid.</p> <p>Complementaria Fischer, S., Dornbusch, R. y Schmalensee, R. (1989): Economía (2ª ed.). McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid. Lipsey, R. G. (1999): Introducción a la economía positiva (13ª Ed.). Vicens Vives, Barcelona. Mochón Morcillo, F. (1994): Economía. Teoría y Política. Libro de Problemas (3ª Ed.). McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid. Samuelson P., y Nordhaus, W. (2002): Economía (17ª ed.). McGraw-Hill Interamericana de México, Madrid. Robert H. Frank. Microeconomía y Conducta. Editorial: Mc.Graw-Hill</p>

Código Seguro de verificación: XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://verificarfirma.uca.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARIA DEL CARMEN JAREÑO CEPILLO	FECHA	23/06/2017
ID. FIRMA	angus.uca.es	PÁGINA	6/6



XZa21aJxo3X7019ZBma7oQ==